



Dne: 7.4.2022

ZADEVA:

JAVNO PISMO SINDIKATA DELAVCEV GOSTINSTVA IN TURIZMA SLOVENIJE SLOVENSKI JAVNOSTI IN SLOVENSKI POLITIKI

KAJ SE DOGAJA S SLOVENSKIM TURIZMOM IN ZAKAJ JE V PREVOLILNIH PROGRAMIH TURIZEM SPREGLEDAN?

V času predvolilne eforije se pred našimi očmi odvija groteskna predstava zmaličene realnosti. Vznesenost predvolilnih spektaklov od jutra do večera je potisnila v ozadje vse ostalo, kar je pomembno v življenju nas vseh.

Tako je še nedavno nameravana kupčija pomembnega dela slovenskega turizma madžarskemu finančnemu skladu do take mere vznemirila slovensko javnost, da je SDH moral, čeravno s stisnjenimi zobmi, uveljavljati predkupno pravico. In nato, po Aškercu, »vse tiho je bilo«. Nevarnost mešetarjenja s slovenskim turizmom pa še zdaleč ni minila. Še vedno grozi prodaja državne lastnine komurkoli po meri političnih elit, ki se za zadovoljitev svojih egoističnih interesov ne bodo ozirale na splošno korist, ne glede na usodne posledice za slovenski narod. Barantija je tokrat odmaknjena od pozornosti ljudstva.

Interes Sindikata delavcev gostinstva in turizma Slovenije ni usmerjen na posamezna turistična podjetja, naj si bodo še tako pomembna, naš interes temelji na celotnem slovenskem turizmu kot izjemno pomembni gospodarski panogi, tako za državo Slovenijo kot tudi za slovenski narod in predvsem za v tej dejavnosti zaposlene delavke in delavce.

Turistična podjetja v katerih ima država Slovenija svoje deleže naj postanejo eden izmed temeljev državnega pokojninskega sistema!

Zato morajo ostati ključna strateška podjetja in strateške lokacije slovenskega turizma v domeni nacionalnega nadzora. Hočemo tudi opozoriti, da je v Sloveniji vse več družb, kjer so lastniki tujci in v katerih morajo zaposleni govoriti v tujih jezikih in ne morejo ali celo ne smejo uporabljati slovenščine.

V vseh dosedanjih predvolilnih spakovanjih nismo zasledili niti ene same besede o strateško pomembni panogi turizma! Niti ene same besede o delavkah in delavcih, ki jih primanjkuje že

domala v vseh poklicih turizma in gostinstva. Gotovo je, da slovenski turizem, kulinariko, našo identiteto ter kulturo ne bodo gradili delavci iz azijskih držav, Romunije, Bolgarije, Ukrajine in Madžarske!

Učinkovito in uspešno vodenje podjetij, v katerih ima država Slovenija svoje lastninske deleže se mora zagotoviti s profesionalnim managerskim kadrom, ki ni niti delegiran, niti ne bi smel biti odvisen od vsakokratne vladne politične strukture!

Samo tako bomo lahko zagotovili tudi dostojno plačilo zaposlenim v turizmu in gostinstvu, ki danes s plačilom za svoje delo pristajajo na pragu ali celo pod pragom revščine. Za kar se v sindikatu delavcev gostinstva in turizma zavzemamo so univerzalne vrednote civiliziranega sveta in dvestoletnega organiziranega boja delavstva za pravično porazdelitev ustvarjenega bogastva.

Stabilna, uspešna in trajno poslujoča podjetja, so mnogo bolj v interesu delavk in delavcev v turizmu, kot so to v interesu lastnikov in managerjev. Ta interes je obenem gradnik, na katerem se bo ohranil in v bodočnosti razvijal slovenski narod, pravičen pri razdelitvi ustvarjenega bogastva. Zato mora ostati slovenski turizem slovenska last. Edino stabilna, uspešna in trajno poslujoča podjetja bodo zagotovilo za našo socialno varnost, ki nam bo omogočala, da bomo živeli človeka vredno življenje. Ker smo z našim delom ustvarjali narodno bogastvo, s katerim so se brezobzirno obogatile in se še bogatijo politične in gospodarske elite, sami ne posedujemo nič drugega kot naše delovne sposobnosti, strokovno znanje in kljub bednemu plačilu, zavezanost gostoljubju.

V predvolilnih programih je ta tema spregledana.

V imenu Sindikata delavcev gostinstva in turizma Slovenije
Breda Črnčec, dipl.ekon., generalna sekretarka
Kristijan Lasbafer, predsednik